



CARTA DO TURISMO

2022

CARTA DO TURISMO (Guarapari maio de 2022)

O turismo compreende as atividades que realizam as pessoas durante suas viagens e estadas em lugares diferentes ao seu entorno habitual, por um período consecutivo inferior a um ano com finalidade de lazer, negócios ou outras.

(Organização Mundial do Turismo)

ÍNDICE

Introdução	03
Apresentação	04
Fórum	05
A Carta do Turismo	06
Saúde	06
Meio Ambiente	07
Educação	08
Emprego e Renda	09
Infraestrutura e Estrutura	10
Comunicação, Marketing e Inovação	12
Esporte e Lazer	13
Cultura e Arte	14
Normas e Legislação	15
Eventos e Negócios	17
Conclusão	18
Encaminhamentos	19
Ficha Técnica	20

INTRODUÇÃO:

O turismo é uma atividade que gera muita riqueza ao redor do planeta, gerando empregos, ativando serviços e proporcionando prazer, conforto e experiências inesquecíveis para um público consumidor que aumenta a cada década.

Uma atividade que, via de regra, é aliada da preservação ambiental e da valorização das características sócio culturais de diferentes regiões.

No ano de 2019 (período anterior a pandemia gerada pelo SarsCov-2) o turismo gerou uma receita de US\$ 1,7 trilhões de dólares em todo planeta sendo que US\$ 115 bilhões de dólares foram gerados no Brasil, deste total, o Espírito Santo ficou com US\$ 10,4 bilhões de reais e o município de Guarapari com R\$ 1,2 bilhões em moeda nacional.

Desde a década de 50 Guarapari apresentou-se para o mundo como um destino turístico de grande potencial devido a beleza natural de sua costa marítima e pelas características medicinais das areias raras de algumas de suas praias. Nos dias de hoje, o vizinho município de Anchieta ganhou um forte reforço para o turismo com a canonização de São José de Anchieta, o que pode fortalecer o turismo religioso na região.

Atentos a esta riqueza sem fim, a **BAND FM** junto com a **TV GUARAPARI**, emissoras de radiodifusão estabelecidas no município de Guarapari desde 1989 e 1998 respectivamente, vem promovendo ações de valorização do turismo como atividade econômica.

Foi assim que no ano 2000, realizaram a primeira edição do **PROJETO TURISMO NOSSA MAIOR RIQUEZA** onde foram realizadas palestras em um Seminário e um Fórum que estabeleceu um diagnóstico da realidade do setor e apresentou uma série de proposições para o desenvolvimento da atividade que foram compiladas em um documento que ficou conhecido como a **CARTA DE GUARAPARI**.

APRESENTAÇÃO

Vinte e dois anos após uma nova edição do **PROJETO TURISMO NOSSA MAIOR RIQUEZA** foi realizada com diferentes ações em um **SEMINÁRIO** com três dias de palestras e debates, sendo que **no dia 09/05/2022** o Seminário recebeu 250 pessoas no salão nobre do Guará Centro de Eventos para acompanhar a fala dos integrantes da mesa: Diretor do Pitágoras Professor Edvar Reis; Superintendente do Sebrae/ES Pedro Rigo; Presidente do Bandes Munir Abud; Prefeito de Guarapari Edson Magalhães e Governador Renato Casagrande. O painel contou ainda com a palestra da Professora Denise Endringer que abordou os efeitos terapêuticos das areias raras de Guarapari no tratamento de lesões de joelho. O Governador Renato Casagrande ressaltou as ações do Governo do Estado que fortalecem o turismo reforçando o conceito de que o turismo é fundamental para a economia do estado como um todo.

No dia 10/05/2022, segundo dia do Seminário, reuniram-se 80 pessoas para acompanhar o Painel **TURISMO DE EXPERIÊNCIA** conduzido pelo SEBRAE/ES com palestra da Professora Jaqueline Gil e mediação do Superintendente do órgão no estado, Pedro Rigo; com o Secretário Estadual Turismo, Fernando Rocha; Presidente do Conselho Estadual de Turismo, Fernando Otávio e o empresário Leandro Carniele como debatedores.

A palestrante reforçou os conceitos de reconhecimento dos perfis comportamentais dos turistas para que sejam atendidos em sua plenitude como clientes. Ressaltou ainda a importância de inovar nas práticas ligadas ao setor e de aproveitar o desenvolvimento tecnológico para este fim.

Os debatedores apresentaram “cases” de sucesso neste segmento motivando a plateia a participar com perguntas ao final da apresentação.

No dia 11/05/2022, terceiro e último dia do evento, o salão nobre do Guará Centro de Eventos recebeu 120 pessoas com a presença de alunos da Faculdade Pitágoras para acompanhar o Painel **TURISMO: INICIATIVA PRIVADA + PODER PÚBLICO** com a palestra do Presidente da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, Alexandre Sampaio que ressaltou a importância da relação entre os diferentes setores do trade, mas sempre deixando claro que o Poder Público deve preparar as condições para que o empresariado possa realizar seus investimentos com segurança jurídica e proteção contra aqueles que apresentem formas de operação não regulamentadas. Ao final da palestra o mediador Vice-presidente do Sindhotéis-ES Gustavo Guimarães, , conduziu o debate juntamente com o Presidente da Associação de Hotéis e Turismo de Guarapari Marcos Azevedo e dos Secretários Municipais de Turismo de Guarapari Helione Bacovis e de Anchieta Caio Mozer.

FÓRUM

O evento foi marcado ainda pelo **FÓRUM** que coordenado pela Faculdade Pitágoras buscou levantar um diagnóstico da atual realidade do turismo e propor ações que possam fortalecer o setor.

O Fórum repetiu o exercício realizado em 2000 de mapear deficiências e propor ações que possam resultar em melhorias para o setor em nossa região. A atividade foi conduzida pelos professores da unidade de Guarapari da Faculdade Pitágoras sob a direção do Professor Edvar Reis e coordenação do Professor Aguinaldo Ferreira Junior e os resultados estão registrados neste documento intitulado **A CARTA DO TURISMO**.

METODOLOGIA

A Metodologia de Diagnóstico de Situações (MDS) é amplamente utilizada para coleta de dados dado o fato de se mostrar simples e eficaz, pois consegue-se utilizar diversas ferramentas em conjunto em especial o brainstorming, onde as participantes podem de forma lúdica compartilharem o que pensam e o 5W2H onde o mesmo sujeito tem a oportunidade de sugerir soluções, e essas serão consideradas nos planos de ações que serão elaborados para cada situação problema apresentada.

Com este sistema de interação e de coleta de dados foi possível em uma rodada de três horas de trabalho reunir visões, conhecimento, opiniões e sugestões de um seleto grupo de participantes que, cada um em seu setor e nível de atividade, vivenciam o turismo de nossa região.

Todo o conteúdo desta ação no FÓRUM TURISMO NOSSA MAIOR RIQUEZA está disponível no link, sendo que aqui segue uma sinopse do que foi proposto como forma de ação para melhoria do turismo nos diferentes setores abordados.

A CARTA DO TURISMO

Maio 2022

SAÚDE:

Cuidar da saúde da população como um todo é forma de valorizar os moradores locais e também de oferecer para o visitante uma segurança de que, estando em nossa região ele terá o atendimento necessário em todas as esferas de complexidade.

- Ampliar os horários de atendimento nas Unidades Básicas de saúde nos finais de semana e feriados.
- Fortalecer os núcleos de atendimento à saúde da família.
- Fiscalizar a qualidade dos produtos alimentícios que são comercializados nas praias.
- Fortalecer a Vigilância Sanitária
- Em Guarapari, a construção de uma UPA para a região norte da cidade.
- Estabelecer ponto de orientação para utilização das areias monazíticas como tratamento de saúde.
- Apoiar, participar e divulgar os estudos sobre a utilização das areias raras nos tratamentos de saúde.
- Aumentar o número de médicos para o atendimento no sistema público de saúde (Anchieta e Guarapari)
- Estimular a iniciativa privada a oferecer opções de alimentação alternativa para veganos, vegetarianos e outros grupos
- Capacitar os ambulantes que comercializam produtos alimentícios nas praias aproveitando as escolas da rede pública.
- Ofertar cursos de manipulação de alimentos.
- Criação, preparação ou atualização de espaços públicos para pratica de atividades físicas
- Melhorar os sistemas de coleta e tratamento de esgoto em Anchieta e em Guarapari
- Em Anchieta, uma melhor estruturação da saúde para recebe o turista

- Em Anchieta, uma atenção especial para o combate à pragas como os maruís.
- Criar postos de saúde nos balneários fora do Centro em Anchieta.
- Retomar as atividades da maternidade em Anchieta com o retorno para o Hospital Padre Humberto do MEPES.
- Estabelecer programas de saúde para jovens e adolescentes nas escolas públicas.

MEIO AMBIENTE:

Não há dúvidas que o turismo em nossa região depende diretamente dos recursos naturais que temos como praias, montanhas, rios e lagoas. Desta forma a preservação do meio ambiente a curto, médio e longo prazo é condição fundamental para o desenvolvimento do setor.

- Despoluir e preservar a Lagoa de Mãe-bá.
- Incentivar ao turismo náutico na Lagoa de Mãe-bá.
- Criar parque ecológico na Lagoa de Mãe-bá.
- Desenvolver campanhas de educação ambiental nas praias para turistas durante o verão com atividades lúdicas.
- Despoluição do Rio Benevente com fiscalização de atividades residenciais e industriais ao longo do mesmo.
- Valorizar a história da imigração nas regiões de montanha de Guarapari para fortalecer o pertencimento ecológico dos moradores.
- Capacitar os guarda-vidas para atuarem como agentes de educação ambiental
- Aumentar o número de lixeiras nas praias.
- Apoiar as iniciativas de coleta seletiva e reciclagem de lixo não orgânico
- Fiscalizar a utilização de equipamentos de som na faixa de praia
- Revisar os PDMs para fortalecer um plano de ocupação costeira que respeite as peculiaridades naturais da região.
- Criar um termo de conduta para regulamentar regras para gestão dos quiosques de praia na região.
- Valorizar e incentivar à criação de experiências junto a natureza como visita aos diferentes biomas.
- Incentivar a prática de atividades esportivas de baixo e alto rendimento junto a natureza.
- Dinamizar o serviço de coleta de lixo durante os períodos de grande ocupação.

- Estabelecer legislação e intensificar fiscalização para proibir a comercialização de alimentos em “quentinhas” nas praias.

EDUCAÇÃO:

Um destino turístico deve ter a “cultura” do bem receber. E isto inclui moradores, trabalhadores, gestores públicos e empresários preparados para oferecer a quem o visita uma experiência única e inesquecível que ele carregará para sempre em sua mente e que o fará retornar. Essa “cultura” coletiva pode e deve ser estimulada de várias formas e a educação formal com certeza é uma delas.

- Criar cursos de capacitação para atividades de turismo em rede municipal e estadual de educação.
- Inserir matérias relacionadas ao turismo no currículo escolar da rede básica
- Ensinar línguas estrangeiras no ensino básico com aplicação ao atendimento do turista internacional.
- Inserir matérias relacionadas à história e geografia da região na rede de ensino.
- Criar de curso superior de turismo com polo em Anchieta e Guarapari.
- Criar APP para divulgar informações turísticas da região.
- Inserir disciplinas que informem sobre Legislação, Meio Ambiente, regras de conduta no trânsito e cidadania nas escolas de ensino fundamental e médio.
- Conscientização sobre coleta seletiva e reciclagem de lixo.
- Informações sobre funcionamento dos sistemas de abastecimento de água e energia elétrica.
- Treinar professores para utilização de novas tecnologias aplicadas ao processo de aprendizagem.
- Investir em pesquisas acerca das areias monazíticas.
- Criação de projetos para fomento do turismo entre alunos de diferentes cursos do ensino superior.
- Criar competições interescolares na área cultural reunindo as redes públicas e privada de educação.
- Sancionar leis que fomentam o ensino de turismo nas escolas.
- Criar cursos de atualização de empresários para fortalecer o empreendedorismo, e criatividade empreendedora no turismo.

- Difundir a peregrinação de Passos de Anchieta em vários meses do ano.
- Criar e divulgar uma rota inversa dos Passos de Anchieta saindo do Santuário e indo até o Palácio em Vitória.
- Trabalho e conscientização nas escolas da importância de Anchieta para a história do Brasil dissociada da sua imagem religiosa.
- Abertura de um novo Curso de Turismo na Faculdade Pitágoras ou no IFES do Município de Guarapari.

EMPREGO E RENDA:

No mundo inteiro o turismo emprega cerca de 330 milhões de pessoas e responde por volta de 11 por cento do PIB global (dados de 2019 antes da pandemia), por isso, é certo que desenvolver o turismo é oferecer oportunidades e qualidade de vida para população.

- Conscientizar os empreendedores do trade turístico sobre a necessidade de capacitação dos colaboradores.
- Incentivar e auxiliar os profissionais a buscarem qualificação profissional.
- Criar formas de unificar as informações sobre oportunidades de empregos.
- Reduzir a burocracia nos órgãos públicos.
- Conceder incentivo fiscal para auxiliar no fomento a geração de empregos.
- Promover eventos nos períodos de baixa estação.
- Ofertar e incentivar formas de capacitação dos profissionais do setor por meio de cursos e coaching.
- Conscientizar os empreendedores sobre a importância de tratar bem seus clientes.
- Buscar parcerias público-privadas para incentivar e apoiar a entrada de novas empresas.
- Apresentar um turismo de base comunitária.
- Ofertar disciplina de empreendedorismo para conclusão de curso do ensino médio.
- Oferecer benefícios fiscais para fomentar os investimentos no setor.
- Melhorar os formatos de concessões públicas para priorizar a qualidade dos serviços a serem oferecidos aos turistas.
- Firmar convênios entre as municipalidades e o SEBRAE para incentivar o empreendedorismo nas comunidades.

- Reduzir a carga tributária incidente sobre as micro e pequenas empresas do setor de turismo.
- Criar parcerias com as empresas do “SISTEMA S” para promover a capacitação dos profissionais do setor.
- Ativar o SINE de Guarapari.

INFRAESTRUTURA E ESTRUTURA:

É evidente que turismo e infraestrutura andam lado a lado. Quanto melhor e mais bem adequada é a infraestrutura do destino turístico maiores serão as chances de sucesso da atividade.

- Em Anchieta, construir uma nova rodoviária utilizando o terreno existente ao lado da atual.
- Nas praias de Anchieta, instalar banheiros públicos para atender os peregrinos do turismo religioso
- Agilizar instalação de Píer em Iriri para que possa haver desembarque através do turismo marítimo.
- Instalar estrutura portuária no canal revitalizado de Guarapari para atendimento de turistas e pescadores que ali atracam.
- Viabilizar a implantação de um aeroporto que atenda a necessidade de fluxo em Guarapari.
- Melhorar a infraestrutura de telefonia celular para atendimento da população no pico da ocupação do verão.
- Regulamentar o transporte coletivo no município de Anchieta.
- Reformar a rodoviária de Piúma que encontra-se defasada e necessita de reestruturação.
- Criar totens, pórticos nas entradas das cidades, atualizar e ampliar a sinalização turística.
- Propagar os avanços e melhorias na infraestrutura da região para atrair turistas e visitantes.
- Realizar pesquisa de fluxo para identificar e dimensionar as demandas nos diferentes períodos do ano.
- Ampliar a fiscalização no que se refere ao manejo hídrico do Rio Benevente em Anchieta.
- Manutenção dos sistemas de drenagem pluvial em Guarapari para evitar “línguas negras” nas praias.

- Desenvolver e/ou revisar o PDM de Anchieta onde as características dos balneários e o desejo da população sejam respeitados.
- Ampliar o horário de funcionamento dos banheiros na orla da Praia do Morro, para atendimento pleno dos visitantes.
- Revisar o sistema viário do município de Guarapari para minimizar os problemas com o trânsito no período de alta estação.
- Garantir a acessibilidade nos banheiros públicos e nas praias de Guarapari.
- Promover parcerias para projeto de acessibilidade às praias da região pela iniciativa privada ou ongs.
- Padronizar uniformes e carrinhos dos ambulantes de Guarapari e garantir a padronização através de rígida fiscalização.
- Aumentar o número de salva vidas nas praias e ampliar a valorização dos salva vidas.
- Ampliar o rigor na liberação de espaços de uso temporário na alta estação para realização de festas e shows.
- Melhoria da qualidade do transporte coletivo com ônibus com ar refrigerado e linhas com funcionamento 24 horas.
- Revisar as condições das calçadas em Anchieta e Guarapari para facilitar a mobilidade.
- Realizar a manutenção na qualidade da pavimentação nos acessos das cidades, especialmente na Jones Santos Neves em Guarapari.
- Definir regras de circulação, embarque e desembarque de ônibus de turismo nas cidades de Anchieta e Guarapari.
- Em Anchieta, ampliar o sistema de coleta e tratamento de esgoto em algumas regiões ainda não atendidas.
- Implantar, em parceria com a Marinha do Brasil, infraestrutura portuária para desembarque de passageiros de cruzeiros em Guarapari.
- Melhorar a estrutura de pontos de apreciação da natureza com sinalização que favoreça o registro de fotos e selfies.
- Instalar placas informativas com QR Code para tours auto guiados nos pontos de maior interesse turístico da região.
- Instalar e homologar um heliporto em Guarapari e Anchieta que permita o desembarque de voos particulares e panorâmicos.
- Buscar investimentos para a construção de hotéis na região com uma forte política de incentivo fiscal.
- Implantar “bandeira azul” nas praias da Enseada Azul como forma de valorizar o turismo da região.

- Padronizar os quiosques a beira mar em toda a orla dos municípios como já acontece em praias de Anchieta e de Guarapari.
- Maior atenção na manutenção e na infraestrutura das praias fora da região do Centro e da Praia do Morro, em Guarapari.
- Valorização e ocupação sustentável do Morro do Judeu, em Bacutia, para implantação de empreendimento turístico.
- Construção de infraestrutura que permita o aproveitamento turístico da Lagoa de Mãe-bá.
- Apoiar a duplicação da BR-262 para reduzir o tempo de viagem entre o litoral sul capixaba e o estado de Minas Gerais.
- Implantar a guarda municipal em Guarapari.

COMUNICAÇÃO, MARKETING E INOVAÇÃO

Um dos maiores comunicadores popular do Brasil, o Chacrinha, já dizia, “Quem não se comunica se estrumbica” e esta máxima persiste até hoje. A comunicação é peça fundamental de um processo de Marketing qualquer. E quando o objetivo é vender um destino turístico os esforços mercadológicos vão sempre ser necessários.

- Conscientizar a população da importância do turismo
- Divulgar as potencialidades turísticas da região dentro do Espírito Santo.
- Criar aplicativos que possam apoiar o turista quando em nossa região.
- Revisar a sinalização turística na região.
- Implantar em parceria com a ECO 101 sinalização informativa sobre potencial turístico ao longo da BR-101.
- Criar marketing religioso e turístico
- Aumentar a participação dos municípios da região em eventos e feiras de turismo.
- Trabalhar junto aos provedores de internet para melhorar as estruturas na região.
- Montar um projeto de conjunto para os municípios da região.
- Divulgar o turismo religioso nos municípios do entorno de Anchieta.
- Criar roteiros de turismo receptivo que contemplem hotéis, bares, vans, lojas e restaurantes.

- Ampliar o diálogo entre iniciativa privada e a sociedade civil
- Realizar campanhas de tráfego pago nas redes sociais direcionadas ao turista de forma segmentada.
- Criar um plano de incentivo para atrair investimentos de infraestrutura turística pela iniciativa privada.
- Instalar hot spots (wifi gratuito) nas cidades.
- Reativar o Centro de Atendimento ao Turista em Guarapari.
- Manter os monitores turísticos o ano inteiro.
- Estabelecer e valorizar o calendário de eventos sendo amplamente divulgado.
- Criar pontos instagramáveis para divulgação da cidade de forma orgânica, sem custos.
- Divulgar o turismo religioso de Anchieta nos eventos religiosos do Brasil como Festa de Aparecida do Norte.
- Firmar parcerias com influencers digitais para divulgação das belezas naturais da cidade.
- Instalar QR CODE de acesso à guia turístico nos principais pontos da cidade.
- Promover concurso fotográfico “Belezas de Guarapari” na internet.

ESPORTE E LAZER

O esporte seja ele de competição ou simplesmente de lazer é mola mestra para o crescimento do fluxo turístico em várias regiões do planeta. Nossa região tem um apelo significativo para os esportes náuticos e para competições em diversas modalidades.

- Promover ações voltadas para o esporte e o lazer que possam atrair o turismo que busca hábitos saudáveis.
- Delimitar as áreas para as práticas do esporte e lazer nas praias e horários que não prejudiquem os frequentadores das mesmas.
- Resgatar o campeonato de pesca de Marlim Azul que ocorria há alguns anos no município.
- Promover campeonatos de kitesurf, surf, body board e windsurf.
- Resgatar os eventos esportivos de grande porte como forma de dar maior relevância a imagem do município.

- Desenvolver projetos voltados para a ginástica funcional, hidroginástica, yoga, alongamento, entre outras.
- Criar eventos semelhantes ao já citado, e/ou solicitar que essas grandes marcas possam expandir o calendário anual de eventos.
- Promover um torneio a nível mundial em Anchieta.
- Incentivar a prática de atividade física nesses locais, através de projetos ao público que almeja se exercitar nesses locais.
- Incentivar os barqueiros locais a preparar as embarcações e criar passeios pelos manguezais da cidade, praias e lagos.
- Sensibilizar donos de hotéis e pousadas para que possam inserir programações de esporte e lazer aos seus hóspedes.

CULTURA E ARTE

A cultura e a arte são patrimônios afetivos que mostram a característica e a história das comunidades ao longo de sua formação. Este rico conjunto é um atrativo fundamental em todos os destinos turísticos ao redor do planeta que fazem o visitante entender como vivem e como se compõe o conhecimento nas regiões que estão sendo visitadas.

- Criar grupo de pessoas para que após resgate da história, propor a disseminação das histórias das demais belezas da cidade.
- Implementar o turismo nas escolas. O Ministério da Educação flexibilizou as escolas para trabalhar com as características locais.
- Promover o resgate do artesanato local.
- Catalogar todo potencial de atração turística, através de inventário local.
- Construir um local específico para apresentar a cultura e a arte da região.
- Divulgar o patrimônio cultural deixado pelos jesuítas, só comparado com o que existe na Itália.
- Fazer parcerias para divulgação do patrimônio histórico e cultural
- Promover projetos culturais para divulgação de talentos locais.
- Necessidade de apropriação dos moradores locais da história do Santo José de Anchieta.
- Restaurar o Colégio Maria Matos em Anchieta, com a sua desapropriação.
- Criar espaços para produção e comercialização de artesanato local.

- Resgatar os registros históricos através de exposições de fotografias.
- Valorizar os espaços de promoção e produção de cultura.
- Promover um estudo arqueológico de monumentos como o poço dos jesuítas e promover o tombamento imediato dos mesmos
- Criar uma lei municipal de incentivo à cultura, por meio de editais específicos, para a realização de eventos culturais.
- Criar área humanizada nas cercanias da Fonte dos Jesuítas localizada na Praia da Fonte.
- Proibir construções no entorno da Fonte dos Jesuítas em Guarapari.
- Desapropriar bens que coloquem em risco os monumentos históricos locais.
- Resgar a história do Cemitério São João Batista, sobretudo da influência sobre a obra "O Bem Amado", de Dias Gomes.

NORMAS E LEGISLAÇÃO

O turismo gera o encontro de pessoas de várias origens com hábitos e costumes diferenciados, além disto, o estabelecimento e o cumprimento de regras de ordenamento fazem com que o destino turístico possa funcionar de maneira a dar aos visitantes e moradores uma convivência harmônica e agradável.

- Delimitar trechos das praias para a realização de esportes, uso para recreação etc.
- Atuação do Poder Legislativo Municipal com a necessidade de posterior fiscalização.
- Contratar fiscais.
- Definir uma legislação que determine a fonte de custeio para o fundo de turismo
- Revisar a regulamentação sobre construção nas orlas, que permitiu, sombreamento das areias das praias.
- Dar acesso às praias: Três Praias e Praia dos Padres.
- Promover o reordenamento urbano.
- Criar uma legislação mais rigorosa para a construção civil.
- Fazer cumprir a legislação sobre estacionamento de ônibus de excursão.

- Criar estacionamentos públicos pela cidade (regiões sul, central e norte).
Fiscalização.
- Estabelecer limites e fiscalizar lotação das moradias.
- Ausência de controle de entrada e saída de ônibus de turismo.
- Fiscalização. Criação de estacionamentos fora da cidade para ônibus.
- Criar um plano de desenvolvimento do turismo.
- Fiscalizar e inibir o lançamento de lixos nas praias.
- Atualizar a legislação de turismo local.
- Revisar o ordenamento jurídico local de modo a atualizá-lo com as novas demandas dos Municípios.
- Alterar a legislação para que um barco possa ser usado simultaneamente para fins de pesca e de turismo (passeio).
- Analisar a legislação para atualizá-la. Incentivar o surgimento de empreendedores no turismo.
- Criar um Plano municipal de turismo religioso.
- Fazer cumprir a legislação de acessibilidade nas praias para idosos, pessoas com deficiência etc.
- Controle de qualidade dos produtos vendidos nas praias.
- Fazer cumprir a regulamentação sobre instalação de mesas e cadeiras por quiosque e proibição de uso de som ambiente.
- Municipalização do trânsito.
- Divulgar as normas de conduta existentes na região com a instalação de placas e uso das mídias e redes sociais.
- Criar um PDM voltado para o turismo.
- Reduzir as restrições exageradas para os quiosqueiros de praias turísticas, como a Praia do Morro. Criar um zoneamento turístico.
- Combater a poluição sonora nas praias.
- Uso das praias (recreativo, esporte etc.). Ausência de organização das praias.
- Criar uma legislação específica para a manutenção dos prédios históricos, com a arquitetura local.
- Estabelecer limite de tempo e horários de shows.
- Estabelecer normas de segurança para o turista.
- Reforçar o policiamento em lugares estratégicos.

EVENTOS E NEGÓCIOS

Nem só de belezas naturais e histórico-culturais vive o turismo. Eventos e o turismo de negócios complementam um calendário turístico de forma a dar uma ocupação mais linear nos destinos turísticos.

- Gerar incentivos para realização de eventos.
- Apresentar os monumentos religiosos como monumentos históricos (exemplo Santuário Nacional de Anchieta).
- Realizar *city tours* pelas cidades (que hoje não existem)
- Trabalhar a história e a arte local (um foco poderia ser o histórico jesuítico da região)
- Trabalhar a gastronomia local.
- Realizar evento para reunir todas as congregações cristãs evangélicas.
- Criar um roteiro religioso capixaba.
- Cessão ou doação do Centro de Convenções ao Município (o espaço físico pertence ao estado do Espírito Santo);
- Reforma do Centro de Convenções pelo Município ou pelo Estado (caso seja interessante continuar com o espaço);
- Firmar Parceria Público-Privada (PPP) para a sua administração.
- Criar ações de interação entre essas diferentes "modalidades" de turismo
- Utilizar o turismo de montanha/turismo rural para mitigar os impactos negativos do turismo de praia
- Criar um calendário de eventos,
- Desenvolver Políticas Públicas a fim de que o turismo possa ser uma das molas-motrizes da economia local .
- Tornar o turismo uma atividade perene.
- Normatizar os valores que são destinados para a realização de eventos comunitários.
- Promover, também, a "setorização" dos eventos em Guarapari.
- Não concentrar a realização de eventos em uma determinada área ou parte da cidade, mas espalhá-los para toda região.
- Retomar a realização da Mostra de Arte e Cultura Capixaba, juntamente a entidades que fomentem esse tipo de evento.

- Transformar o Shopping Paris em uma feira de artesanato e de serviços gastronômicos
- Criar eventos náuticos no Município de Guarapari.
- Criar uma marina/atracadouro para barcos de recreação.
- Criar uma área estruturada para eventos, com espaços multiuso para os mais diversos tipos de evento.
- Criar uma área para eventos em Iriri, a fim de que haja eventos todos os finais de semana.
- Criar um plano de comunicação e de marketing, pelo Poder Público, para a divulgação dos eventos.
- Submeter aqueles que pretendem realizar eventos na região a um calendário/cronograma para aprovação dos eventos.
- Realizar forças tarefas para se fiscalizar a regularidade dos eventos que estiverem acontecendo.
- Fazer com que as empresas que invistam na região criem contrapartidas para quem reside aqui.
- Promover políticas públicas para que as empresas que investem na região contratem mão de obra local.
- Criar um consórcio entre os Municípios de Guarapari, Anchieta e outros municípios localizados nas regiões vizinhas.
- Criar um Centro de Convenções regional.
- Adesão dos Municípios de Guarapari e de Anchieta na "Rota do Mineroduto" da Samarco.
- Articulação com a gestão da Samarco, para contemplar a região na atuação social por meio da "Rota do Mineroduto".
- Atrair a realização de congressos para essa região.
- Atrair novas redes hoteleiras para o Município de Guarapari.
- Investir na modernização dos hotéis e pousadas já existentes.
- Criar um plano para a instalação de resorts nas praias e nas montanhas no Município.
- Criar uma área de eventos na Praia do Morro, em terrenos próximos à Igreja Católica.
- Valorização de eventos esportivos, que, à medida que ocorrem, tendem a crescer e a gerar uma referência para o Município.

CONCLUSÃO:

Ao fazermos uma comparação entre a realidade diagnosticada e as propostas apresentadas na **CARTA DE GUARAPARI** em setembro de 2001 observamos que avançamos em várias áreas, mas muito ainda está por ser feito.

Questões como a não formulação de uma área de interesse comum entre os municípios do litoral sul para o desenvolvimento do turismo.

Ausência de um calendário de eventos forte e confiável.

Questões de regulamentação e fiscalização dos meios de hospedagem e ocupação do solo de modo em geral não avançaram de forma a privilegiar a atividade turística.

A criação de uma “consciência coletiva” de que o turismo é a nossa maior riqueza ainda está por firmar-se.

Continuamos sem oferecer conceitos de turismo na nossa rede de ensino e ainda falhamos na valorização de nossa história e de nossa cultura.

Evoluímos na área de investimentos em infraestrutura.

Ampliamos nosso sistema de saneamento básico e tivemos uma melhoria significativa no sistema viário de acesso à nossa região.

Mas, é certo que ainda temos muito a evoluir para que o turismo possa se consolidar como nossa maior riqueza.

Nós, os organizadores deste projeto, sabemos que o material apresentado na **CARTA DO TURISMO** é passível de críticas e revisões. Todavia, sabemos que este esforço coletivo retrata uma realidade muito próxima do que a grande maioria dos envolvidos na elaboração deste documento vivenciam e esperamos que as propostas e encaminhamentos aqui relatados possam colaborar para que empreendedores, gestores e legisladores aperfeiçoem suas ações no sentido de garantir que realmente possamos transformar o **TURISMO EM NOSSA MAIOR RIQUEZA**.

ENCAMINHAMENTOS

O presente documento é público e deverá ser utilizado como referência para o desenvolvimento do turismo na região do litoral sul do Espírito Santo especialmente para os municípios de Anchieta e Guarapari.

A **CARTA DO TURISMO** será encaminhada para os Conselhos e Secretarias de Turismo dos municípios de Guarapari e Anchieta e do Governo do Estado do Espírito Santo.

Além disto, o documento será encaminhado para as Comissões de Turismo das Câmaras Municipais dos dois municípios e da Assembleia Legislativa do Espírito Santo, e aos patrocinadores do evento sendo que A **CARTA DO TURISMO** estará disponível para acesso no site do evento www.tvguarapari.com/turismo.

PROJETO TURISMO NOSSA MAIOR RIQUEZA

FICHA TÉCNICA

REALIZAÇÃO

TV GUARAPARI – BAND FM – FACULDADE PITÁGORAS

PATROCÍNIO:

SAMARCO

BANDES

SEBRAE ES

APOIO:

GUARÁ CENTRO DE EVENTOS

PREFEITURA MUNICIPAL DE ANCHIETA

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARAPARI

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

COORDENAÇÃO GERAL DO FÓRUM

Professor Aguinaldo Ferreira Júnior

Coordenadores por temas

Saúde – Prof. Edson Cassiano

Educação – Prof. Lucas Pinheiro Abu Dioan

Meio ambiente – Prof. Guilherme Navarro Schneider

Emprego e Renda – Marcus Vinícius Gobbi do Nascimento (aluno)

Infraestrutura/estrutura – Prof. Isadora Potiguara Gotardo

Comunicação, Marketing e Inovação – Prof. Vanderléa Bigossi Aragão

Esporte e Lazer – Prof. Bruno Daniel Santana

Cultura e Arte – Prof. Michel Morine Saloum

Normas e Legislação – Prof. Raniel Fernandes de Ávila

Eventos e Negócios – Prof. Lúcio Moreira Andrade

ALUNOS:

Marcus Vinícius Gobbi do Nascimento

Cassiano dos Santos Gomes Ricardo

Hatila Barcelos da Silva

José Fernando Leite dos Santos

Josélia Frontino dos Santos Marvilla

Marcílio Rodrigues Bezerra

Matheus Cassiano dos Anjos de Barros

Matheus Ribeiro Pepe

Paula Soares da Penha Alencar

Samuel dos Santos Araújo

Thaina Copertino Martins

PARTICIPANTES DO FÓRUM

Jorge Egbert Weyrngh Jr - Anjos da Praia

Magno Costa Potiguara - Praia Adventista

José Monteiro dos Santos - Shariff Turismo

Mauro Rangel - COPEG/OPBBESG

Rosilda Ramiro - Rangel Receptivo

Gedson Q. Merizio – Governo do Estado do Espírito Santo

Neuza M. Astori - Câmara Municipal de Guarapari

Kênia Márcia dos Reis

Ivan Petri Florentine - Gerência da Cultura

Joelma C. Denadai - Pref. Municipal de Anchieta

Gabriel Gomes Lírio - Pref. Municipal de Anchieta

Cláudio Calai - Secr. Turismo de Anchieta

Sebastiana Vieira - Pousada Pau Brasil Ubu

Edenise Imaculada Ribeiro - Pousada Passos de Anchieta

Maria José Siqueira - Turismo Anchieta

Robson Lorencini Ceccon - Infraestrutura-PMA

Graça Grataioli - SETEC

Eliza Vauzi - MEPES/EFTUR

Rudmilla Squasante Cavati - Santuário

Rozimeri Bernardi - Sala da En. Anchieta

Fernanda Campos da Silva - Contures

Marcia Fonseca Antonio M Libardi - PMA Anchieta

Valber José Salarini - PM Anchieta

Rodrigo Lourencini - PMES (10 batalhão)

Helione Bacovis – Secretária de Turismo de Guarapari

Rafael Ferrari - Grupo Ferrari

Júlio Cezar Santanna da Costa – Secretaria de Pesca

Adriane P. Marques

Cláudio Pitanga - Quiosque e Rest. Pitanga

Richard Cristiano de Oliveira

Luiz Carlos Cardoso Filho - Setran

Cristine Aoni - Turismo em Rede

Matheus Cassiano dos Anjos - Prefeitura de Anchieta

Elton Cruz - Força Verde

Hatila Barcelos da Silva (aluno)

Samuel dos Santos (aluno)

Weber Alves da Rocha - Força Verde

Patrícia Côrtes Costa - Pra Pocar/Escritora

Caio Mozer – Secretário de Turismo de Anchieta

Alcenir Maria da Cruz Rocha Setur-ES

Roberta Shariff - Guia de Turismo

Guilherme Barcelos

Izabel Montagnoli

PRODUTORA DO EVENTO

Daniele Cerqueira

**IDEALIZADOR E COORDENADOR GERAL DO
PROJETO TURISMO NOSSA MAIOR RIQUEZA**

Ricardo Rosetti Conde

P R O J E T O

TURISMO

Nossa Maior Riqueza

Realização:



Patrocínio:



Apoio:



2022